

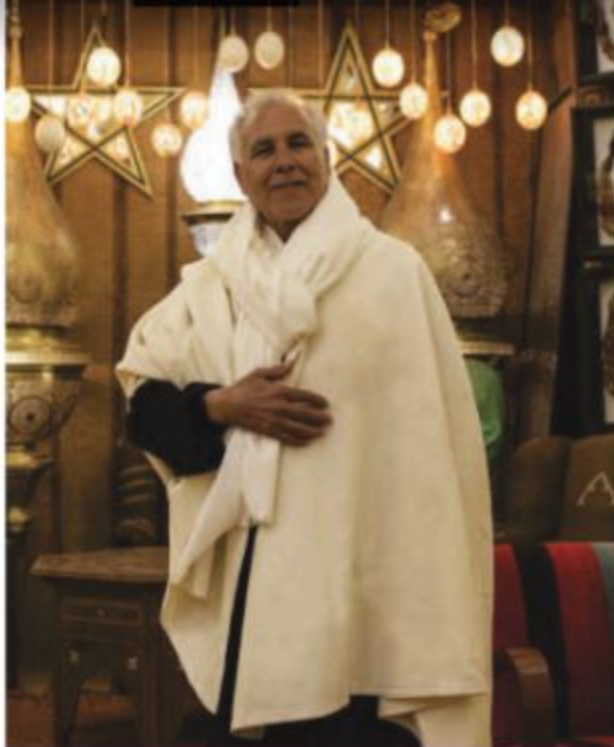
de la capacidad hotelera del país (los hoteles de cinco estrellas, con precios entre 400 y 1.800 euros, son alrededor del 40%). En 2018 se abrirán hasta 13 proyectos turísticos aquí.

Frente a ese boom, La Maison Arabe es otra cosa. Ruspoli —que es también músico y pianista, su otra profesión— se ha ocupado de cada detalle de este templo al sosiego y buen gusto. “En plena medina, con piscina y un jardín exuberante, nuestros clientes buscan una experiencia más auténtica y cercana a la vida del barrio”, concluye. Y esa experiencia está a la vuelta de la esquina. La popular y mítica Plaza Djama El Fna, foco de tradición oral y otro de los cimientos sobre los que descansa la historia de esta ciudad. Es desde 2001 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad gracias a la tenaz labor ante la Unesco de nuestro laureado *marroquí*, el escritor Juan Goytisolo.

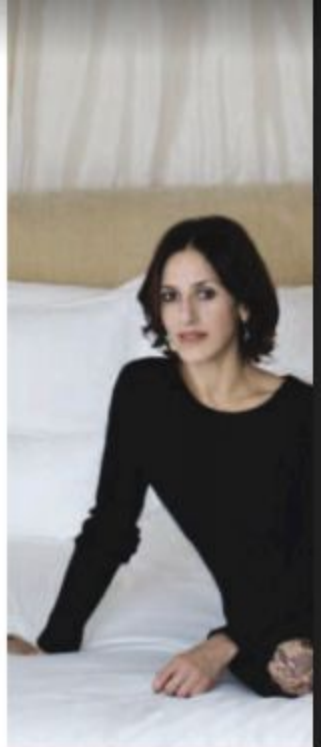
ENTRE LO CHIC Y LO REAL. En una tarea similar, la de abrir una ventana a la autenticidad y la riqueza cultural y artesanal de la región, es en la que se afana Mouma Anajjar (Agadir, 9 de abril de 1973), periodista y productora audiovisual independiente que dirige la revista semestral *MIM by Mamounia*, un objeto precioso y táctil que con sólo tocarlo te transporta a los mundos que cuenta. “Lo que me interesa es la contribución artística, ser una pasarela entre lo *chic* y la realidad, y poder hablar de lo que tiene que ver con la historia y lo que hoy es esta ciudad”. Para Pierre-Johann, especialista en lujo y director general de La Mamounia y cuyo caballo de batalla, confiesa, es la renovación y modernización del hotel, “el lujo es la constancia de la excelencia. Y Marrakech ofrece múltiples facetas a viajeros que buscan paisajes diferentes pero conservando el confort de sus vidas”.

Cristina Abadía es corresponsal de Nuba, agencia española de lujo que ofrece viajes personalizados. Amante del mundo rural beber y su arquitectura en barro, conoce el país como la palma de su mano. “El turismo es una de las principales fuentes de ingresos del país [supone el 8% de su PIB y genera 450.000 empleos directos], y Marrakech su destino más deseado. Parte de su éxito está en la gran oferta de alojamientos de lujo: hoteles, complejos, palacetes en la medina y fabulosas casas diseñadas por arquitectos de renombre en La Palmeraie. Una infraestructura *de lujo* que no hace más que crecer”.

El día avanza, y con la llegada del crepúsculo todo se torna fuego y oro. La atmósfera se llena de fragan-



MUSTAPHA BLADUI. Comerciante. Natural de la propia ciudad de Marrakech, donde nació hace 62 años, y propietario de la tienda que lleva su nombre en la medina, es uno de sus personajes más populares, además de uno de los más distinguidos anfitriones. Por su establecimiento, donde se pueden encontrar alfombras, telas, lámparas, muebles y piezas de refinada artesanía, se dejan caer “celebridades” como Paloma Picasso o Naomi Campbell. El propio Mohammed VI tomaba el té con él cuando aún era príncipe. “Llevo muchos años organizando fiestas y cada vez se celebran más. Marrakech es la ciudad que mejor sabe hacer fiestas”, asegura Ruspoli este proveedor de sueños.



MOUNA ANAJJAR. Periodista. Directora de la revista “MIM by Mamounia”. Desde su aparición, en octubre de 2015, esta revista semestral editada por el mítico hotel con textos en francés y en inglés es una referencia de tendencias y buen gusto. Las 52 páginas de su último número, por ejemplo, son un exquisito homenaje al Marrakech de los años 70, “atrapado”, se lee en el editorial, “entre un Mamoucos en plena transformación y una Europa de utopías truncadas”. Su directora, llegada a la ciudad hace 10 años, tiene claro dónde reside su encanto actual. “Creo que cuando se viene a Marrakech el privilegio está en acercarse a la belleza de su sencillez. Eso es para mí el lujo”, asegura a FS.

GUÍA PRÁCTICA
Un plato típico, unos dulces y un té especiada. Los locales con sabor para degustar, comprar y llevarse un trocito de Marrakech a casa.

RESTAURANTES Y CAFÉS

LA GRANDE TABLE. Sito en el Royal Mansour del rey Mohammed VI. El único con estrella Michelin. Carta marroquí e internacional del chef francés Yannick Alléno. + Menú del momento, 45 euros; Caviar entre 300 y 1.200 euros. Rue Abu Abbas el seti.

AZAR. Para cerrar la noche nada como fumar una shisha en este

opulento restaurante libanés. + Menú degustación dos personas, 66 euros; Shishas entre 15 y 25 euros. Rue de la Yugoslavia, Gueliz.

LE GRAND CAFÉ DE LA POSTE. Histórico lugar entre la ciudad nueva y la medina. + Café en la terraza: 4 euros. Precio medio, 50 euros. Esquina Boulevard El Mansour Edjilbi y Avenue Inam Malik, Gueliz.

CAFÉ ARABE. Cocina local e italiana para degustar en la terraza, con vistas a las casas de la medina y al Atlas, o en cualquiera de los bellos salones de este restaurante riad. + Precio medio, 25-40 euros. 184, rue Moussine, Medina.

PÂTISSERIE DES PRINCES. Patisserie marroquí: miel

mentras, pistachos y sésamo en sus famosos cuernos de gacela o *ghamba*. + Un kilo, 18 euros. Passage Place Moulay Rachid, Medina.

COMPTOIR DARNA, PARIS MARRAKECH. El *it-place*. DJs y bailarinas en un *teatral club* donde cenar o tomar una copa. + Menú Darna, 40 euros / Cócteles desde 12 euros. Avenue Echouhada, Hivernage.

GALERÍAS DE ARTE

YAHYA. Las creaciones y luminarias de Yahya Rouach, artesano devenido artista internacional, son auténticas joyas de orfebrería. + Pisos desde 150 euros hasta

TIENDAS

MARRANCHI LIFE. Diferes unisex de Randall Bachner en lana y algodón tejidos a mano. + Chaqueta, 300 euros. Mono, 450 euros. 933 Route de Safi, A. Messor.

FADILA EL GADI. Modista opodrinada por Yves St. Laurent. + *Coftan* lzo, 1.500 euros. 61 Rue Yugoslavia, Passage Gheudari, Gueliz.

AKBAR DELIGHTD & MOOR. Cojines y textiles. + Hotel La Mamounia Palace, Avenue Bab Ahd.

MUSEOS Y MONUMENTOS

ra de inspiración africana (Studia KO) hasta el último rincón de su contenido. + Rue Yves Saint Laurent, Gueliz. Entrada 10 euros.

JARDÍN MAJORELLE. Artístico jardín botánico y Museo Bereber. + Rue Yves St Laurent, Gueliz. Jardín, 7 euros/ Museo, 3 euros.

TUMBAS SAADIÉS. Las mausoleos del sultán Ahmed al-Mansur y familia. + Entrada, 1 euro. Rue de la Kasbah, Medina.

MEDERSA DE BEN YOUSSEF. Fundada en el siglo XIV, es la escuela coránica más grande del país. Construida con maderas de cedro, estucos y azulejos, alberga 130 celdas para estudiantes. + Entrada, 1 euro. Rue Assouf, Medina.